

PROYECTOS ESTRATÉGICOS COMERCIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA CAMPESINA

Organización: Asociación agroambiental de la vereda Teatino

Objeto: Aunar esfuerzos para incentivar la asociatividad y la economía campesina a través del fortalecimiento de fondos rotatorios, la realización de proyectos productivos en los municipios de Palmira, vereda de Teatino (montaje de una procesadora de lácteos); Municipio de el cerrito, corregimiento de Tenerife (implementación de un cultivo de fresa y la adecuación de una planta para su procesamiento) y municipio de Ginebra, corregimiento Las hermosas (establecimiento de una finca campesina agroecológica)

Municipios: Palmira, El Cerrito y Ginebra. Los resultados de los convenios descritos se muestran en la tabla siguiente:

INDICADOR	Convenio 765	Convenio 719	Convenio 795	Convenio 839	Convenio 963
Familias beneficiadas	104	70		20	74
Jornales generados	3000	1590		781	1366
Fondos rotatorios fortalecidos	2			2	3
Familias capacitadas	104	70		20	74
Hectáreas adecuadas	5.5	1.5			1.9
Hectáreas sembradas	5.5	1.5			1.9
Instalaciones pecuarias construidas	6	5		2	3
Plantas de concentrado instaladas	1	1		1	
Plantas de procesamiento de cárnicos instaladas		2			
Animales comprados*	17 cerdos	17(Varios)			15 novillas

* Incluye ganado bovino, cerdas, reproductores porcinos, pie de cría conejos y aves de corral.

Elaboró: Virginia Olave Arboleda, volave@valledelcauca.gov.co



Este proyecto estratégico pertenece al eje económico, teniendo en cuenta que este es uno de los principales limitantes de la producción de la Economía Campesina se contempla la realización de las Ferias campesinas que muestra la reactivación del sector y la oferta de productos del Valle para el mercado nacional e internacional y el Fomento a los mercados campesinos.

ESTRATEGIAS:

Apoyar la vinculación de las asociaciones de pequeños productores a la realización de mercados justos y mercados verdes subregionales.

Realizar directamente ferias campesinas y agroempresariales y apoyar la realización de otras ferias y exposiciones realizadas en diversos municipios.

Dotación a mercados campesinos de materiales necesarios para el mercadeo como canastillas, carpas, uniformes, etc.

fomentar la asociatividad en la economía campesina, apoyando proyectos productivos a través de fondos rotatorios.

LOGROS

Se ha efectuado una inversión con recursos propios del departamento de \$4424.292.965 entre enero de 2004 a julio de 2007.

Con la realización de cada año de la Feria Campesina se ha logrado posicionar los productos agrícolas, pecuarios y agroindustriales del departamento, realizar contactos comerciales y lo más importante mostrar la reactivación económica de nuestro campo Vallecaucano.

Concepto	2.003	2.004	2.005	2.006
No. de mercados campesinos	3	5	7	8
Tns de alimentos comercializadas en mercados campesinos y en ruedas de negocios		328	512	250
No. de Expositores sector agropecuario y agroindustrial participantes en expoagricultura	0	300	300	156
No. de Visitantes recibidos en las expos realizadas	0	20.000	25.000	60.668

Impacto: a) 720 personas capacitadas, c) Realización de 10 Talleres familiares sobre convivencia y crecimiento familiar, d) Realización de 8 talleres de sensibilización, e) Realización de 8 talleres de planificación predial f) Realización de 24 talleres de desarrollo humano, prevención a la violencia intrafamiliar y agroecología, g) Establecimiento de 220 huertas, h) Entrega de 220 kit de insumos. i) Realización de 1.980 visitas urbanas a las huertas, j) Impresión de 500 cartillas, k) Elaboración de 1 video.

PROYECTO PILOTO SEGURIDAD ALIMENTARIA URBANA PARA LA POBLACIÓN VULNERABLE DE LAS COMUNAS 13, 14, 15, 18, 20 Y 21 DE SANTIAGO DE CALI.

Impacto: a) 7.500 familias beneficiadas de los estratos 1, 2 y 3 del SISBEN, b) 4.125 familias organizadas para producir y cosechar en su propia casa alimentos sanos y nutritivos, c) 25 organizaciones locales liderando huertas comunitarias, d) Reducción en un 5% del costo de la canasta familiar, e) 4.000 familias reducen en un 20% la disposición de residuos sólidos, f) 27 técnicos y promotores locales capacitados en principios y metodologías para trabajar en agricultura urbana.



Proyecto Eco-Huertas

Objetivo General: fortalecimiento de la seguridad, Autonomía Alimentaria y Nutricional para las Instituciones Educativas con vocación Agropecuaria y Articulación de los componentes productivos pedagógicos, sociales, técnicos y culturales haciendo énfasis en el autoconsumo y hábitos alimentarios entre otros.

El fortalecimiento y la implementación de las Ecohuertas en 28 municipios del Departamento durante el 2006 y en 42 municipios en el 2007, permite observar buenos resultados en los procesos de apropiación por parte de la comunidad y las sedes educativas que participaron en el desarrollo del proyecto, cumpliendo con los lineamientos de la política Nacional de Seguridad Alimentaria.

La cual pretende que la comunidad mejore la situación alimentaria en sus diferentes factores con disponibilidad, acceso y consumo alimentario, disminuyendo las falencias que existen, como la pérdida de la vocación de cultivos para autoconsumo, centrándose en producción comercial, calidad de alimentos deteriorada a causa del consumo de alimentos cultivados con abonos, fungicidas, fertilizantes entre otros, con un gran aporte químico, situación a la que se le ha venido restando importancia pero que contribuye cada vez más a perjudicar la salud, y a desequilibrar el aporte nutricional de la dieta diaria.

Con este programa se pretende interiorizar la necesidad de rescatar el conocimiento de generaciones pasadas con metodologías de cultivos limpios, aprovechando los elementos de la naturaleza para abonar y manejar plagas, de igual manera generar el valor de la armonía con la naturaleza mediante el respeto y valor de su aporte a la humanidad y como parte de ella, sensibilizar el consumo de frutas y verduras proyectado a mantener y lograr estados de salud óptimos, todo lo anterior, dentro de un proceso pedagógico que involucre los actores de la comunidad educativa en las diferentes fases de implementación de la huerta, cosecha, consumo y organización para la comercialización de los excedentes para dar sostenibilidad.